

FORMATIONS



SOCIÉTÉ DES MUSÉES
DU QUÉBEC

2020-2021

Pour recevoir nos promotions et être informés dès l'ouverture des inscriptions en ligne, abonnez-vous à [l'infolettre Formation](#). Vous pouvez également nous écrire : formation@smq.qc.ca.

Printemps / Été 2020

Leadership de la créativité – Nouveauté

En ligne – 4 et 7 mai 2020

Concevoir des activités éducatives pour les familles – Spécial musées scientifiques

En ligne – 12 et 14 mai 2020

Fonctionnalités et exemples de billetteries en ligne pour les musées – Nouveauté

Webinaire – 26 mai 2020

Une équipe gagnante (I) : recruter, intégrer et conserver ses joueurs – Nouveauté

En ligne – 2 et 4 juin 2020

Une équipe gagnante (II) : répartir les rôles, accroître la performance et gérer les relations de travail – Nouveauté

En ligne – 9 et 11 juin 2020

Webmarketing et musées : êtes-vous prêts à vous lancer ? – Nouveauté

Webinaire – 16 juin 2020

Webmarketing et musées : des outils pour vous aider – Nouveauté

Webinaire – 23 juin 2020

Webmarketing et musées : trouver les bons mots-clés – Nouveauté

En ligne – 7 juillet 2020

Cap sur la qualité d'un service à la clientèle intégré

En ligne – 7 et 9 juillet 2020

Webmarketing et musées : trouver les bons mots-clés – Nouveauté

En ligne – 9 juillet 2020

Concevoir des activités éducatives pour les familles

En ligne – 14 et 16 juillet 2020

Webmarketing et musées : optimiser son référencement organique grâce au SEO – Nouveauté

En ligne – 4, 11 et 18 août 2020

Webmarketing et musées : monter sa campagne promotionnelle avec Google Ad Grants – Nouveauté

En ligne – 4, 11 et 18 août 2020

Intégrer les innovations numériques au design d'exposition

En ligne – 10 au 13 août 2020

Aménagement et marketing d'une boutique de musée

En ligne – 25 et 27 août 2020

Webmarketing et musées : analyser sa performance avec Google Analytics – Nouveauté

En ligne – 25 août, 4 et 8 septembre 2020

Du titre au cartel : les textes d'exposition

En ligne – 26 et 28 août 2020

Avec la participation financière de :



FORMATIONS



SOCIÉTÉ DES MUSÉES
DU QUÉBEC

2020-2021

Automne 2020

Mieux planifier l'emploi du temps et les priorités - *Nouveauté*

En ligne – 31 août au 2 septembre 2020

Médiation muséale : comment établir un dialogue avec ses publics

En ligne – 8 et 10 septembre 2020

L'exposition interactive : de la conception à la scénarisation

En ligne – 9 et 16 septembre 2020

Design d'exposition : méthode et nouvelles pratiques

En ligne – 17, 18, 21 au 23 septembre 2020

Recevoir son monde : les bases de l'animation

En ligne – 28 et 30 septembre 2020

Concevoir des activités éducatives pour les familles

En ligne – 6 et 8 octobre 2020

Rédiger du contenu à l'ère numérique

En ligne – 14 et 16 octobre 2020

Créativité et techniques d'idéation en milieu culturel

En ligne – 26 et 28 octobre, 4 novembre 2020

Aménagement et marketing d'une boutique de musée

En ligne – 3 et 5 novembre 2020

L'exposition interactive : de la conception à la scénarisation

En ligne – 11 et 13 novembre 2020

Évaluation muséale : construire un questionnaire en ligne à toute épreuve

En ligne – 16 et 23 novembre, 7 décembre 2020

Du titre au cartel : les textes d'exposition

En ligne – 18 et 20 novembre 2020

La performance des sites web de musées

- *Nouveauté*

Webinaire – 26 novembre 2020

Analyse d'une collection : méthodes et approches

- *Nouveauté*

En ligne – 25 et 26 novembre, 2 et 9 décembre
2020

Produits utilisés pour l'exposition, la mise en réserve et le transport d'objets - *Nouveauté*

En ligne – 30 novembre au 3 décembre 2020

Rédiger du contenu à l'ère numérique

En ligne – 8 et 11 décembre 2020

Avec la participation financière de :



FORMATIONS



SOCIÉTÉ DES MUSÉES
DU QUÉBEC

2020-2021

Hiver 2021

Design d'exposition : méthode et nouvelles pratiques

En ligne – 7, 8, 11 au 13 janvier 2021

Médiation muséale : comment établir un dialogue avec ses publics

En ligne – 19 et 22 janvier 2021

Rédiger du contenu à l'ère numérique

En ligne – 25 et 28 janvier 2021

Intégrer l'écoconception et l'écoresponsabilité au cœur de l'exposition – *Nouveauté*

En ligne – 2, 4, 9 et 11 février 2021

Atelier sur les outils de médiation à distance

– *Nouveauté*

En ligne – 10 février 2021

Recevoir son monde : les bases de l'animation

En ligne – 10 et 12 février 2021

Accueillir des visiteurs en situation de handicap au musée – *Nouveauté*

En ligne – 15, 17, 19, 22 et 24 février 2021

Développer des stratégies ludiques efficaces en contexte muséal

En ligne – 16 et 18 février 2021

L'exposition interactive : de la conception à la scénarisation

En ligne – 17 et 19 février 2021

Analyse d'une collection : méthodes et approches

En ligne – 22 et 25 février, 8 et 15 mars 2021

Droits d'auteur en muséologie

En ligne – 23 et 24 février, 9 et 10 mars 2021

Rédiger du contenu à l'ère numérique

En ligne – 11 et 12 mars 2021

Intégrer les innovations numériques au design d'exposition

En ligne – 18, 19, 22 et 23 mars 2021

L'exposition interactive : de la conception à la scénarisation

En ligne – 24 et 26 mars 2021

Atelier sur le respect en milieu de travail

– *Nouveauté*

En ligne – 25 mars 2021

Les activités de formation continue bénéficient de la collaboration du Conseil de la formation continue Arts et culture de l'Île de Montréal et de la participation financière du gouvernement du Québec et de Compétence Culture.

Avec la participation financière de :

